

Cosa sono gli info point

Ai sensi della DGR n. 472 del 14 aprile 2020 gli Info point sono pubblici servizi della destinazione o del territorio che forniscono anche informazioni e accoglienza turistica. Sono attivati su iniziativa dei soggetti firmatari (Comuni o Unione di Comuni) di accordi di collaborazione con la Regione del Veneto per la gestione del servizio di informazione e accoglienza turistica (IAT).

Rappresentano pertanto una rete di informazione e accoglienza turistica diffusa integrativa rispetto a quella degli uffici IAT ufficialmente riconosciuti.

Quali sono i soggetti che possono ospitare un info point (a titolo esemplificativo)

- Ristoranti, Agriturismo
- Bar
- Cantine e altri luoghi organizzati per la degustazione dei prodotti enogastronomici
- Parchi, attrazioni turistiche e punti di interesse
- Biblioteche, Musei e altri punti informativi gestiti dalle Proloco
- Fornitori di servizi turistici: autonoleggiatori, agenzie di viaggio, noleggiatori di biciclette, ecc.
- Negozi, Edicole, Tabaccherie

Al seguente link <https://www.regione.veneto.it/web/turismo/accoglienza-turistica> l'elenco aggiornato degli Info point attualmente riconosciuti in Veneto.

Quali sono i requisiti per l'attivazione degli info point

Per essere classificato come INFO-POINT turistico dal soggetto titolare della funzione di informazione e accoglienza, è necessario che il titolare dell'INFO-POINT e/o suoi collaboratori abbiano partecipato ad una **serie di almeno 4 incontri formativi** organizzati dal soggetto titolare della funzione d'intesa con la Direzione Turismo di Regione del Veneto e l'OGD Organizzazione di Gestione della Destinazione sulle tendenze del turismo, sulla conoscenza del territorio di destinazione, sulla cultura dell'accoglienza, sull'utilizzo in consultazione del DMS (Destination Management System) regionale e che il titolare dell'INFO-POINT sottoscriva una **convenzione** che preveda:

1. presenza di personale preparato in grado di relazionarsi con il pubblico, fornire informazioni di base al turista, orientare il turista nei servizi e nelle possibilità di alloggio;
2. distribuzione di materiale informativo e comunicativo messo a disposizione dalla destinazione;
3. fornitura di informazioni consultando i contenuti del DMS regionale;
4. presenza di una postazione internet collegata a www.veneto.eu a disposizione dell'utente o in alternativa, copertura di rete wi-fi gratuita e con la possibilità di utilizzo delle applicazioni, guide, itinerari, ecc. del portale regionale e del portale turistico della destinazione e dell'ambito territoriale circostante.